

A stylized illustration of a bright yellow sun in the top right corner and several white, fluffy clouds in the top left and center, set against a blue background with a subtle geometric pattern.

CREATIVITA', ARTE, SVILUPPO

Simona Ruggi
simona.ruggi@unicatt.it



“Creatività non vuol dire improvvisazione senza metodo:

in questo modo si fa solo della confusione e si illudono i giovani a sentirsi liberi e indipendenti.

La serie di operazioni del metodo progettuale è fatta di valori oggettivi che diventano strumenti operativi nelle mani dei progettisti creativi”

Munari

Da cosa nasce cosa, 1981, p. 17



CREATIVITA' E' SVILUPPO

- Feldman (1999) → creatività è un cambiamento evolutivo. Riorganizzazione delle conoscenze e della comprensione
- Rogers: condizioni per lo sviluppo della creatività:
 - Libertà
 - Sicurezza
 - Rinuncia delle valutazioni
 - Comprensione del bambino



CREATIVITA' E' SVILUPPO

- Gioco simbolico
 - Libera le emozioni
 - Permette di andare oltre i limiti
 - Il bambino si identifica con ruoli differenti
- La creatività si sviluppa nel gruppo dei pari e con un facilitatore

Inibizione creativa

- **insicurezza e sfiducia nelle proprie capacità**
- **Educazione rigida**



MISURARE LA CREATIVITA'

- Reattivi “ludici”; senza limiti di tempo
- Atmosfera e setting distesi
- Consegne in cui si sottolinea la non valutazione delle prove e la libertà da modelli pre-esistenti e dalla desiderabilità sociale
- Importante la relazione con l'esaminatore



Guilford

IL PENSIERO

Il pensiero convergente è attivato in situazioni che permettono un'unica risposta pertinente, e per questo viene identificato col pensiero logico-matematico. Esso quindi rimane nel tracciato delineato dal problema, nel rispetto di regole ben definite: ripete ed utilizza vecchi modelli di risposta per le nuove situazioni.

Il pensiero divergente è attivato nelle situazioni che permettono più vie di uscita, in contesti poco vincolanti, che permettano un ampio campo di possibilità di sviluppo. Esso cerca in varie direzioni qualcosa di nuovo e di diverso.

E' nell'ambito del pensiero divergente che Guilford individua gli elementi principali della creatività.

CARATTERISTICHE DEL PENSIERO CREATIVO

- **L'ORIGINALITA'**: la capacità di trovare soluzioni e risposte uniche e insolite, cui altri non pervengono
- **LA FLESSIBILITA'**: la capacità di risolvere vari compiti, ognuno dei quali richiede una diversa strategia risolutoria
- **LA FLUIDITA'**: la capacità di produrre numerose idee, ipotesi, soluzioni suscitate da una situazione problematica, al di là della loro qualità o adeguatezza ai fini della risoluzione al problema stesso
- **L'ELABORAZIONE**: è la capacità di percorrere con coerenza la linea del pensiero intrapresa a partire dall'idea originale, per giungere ad una formulazione comunicabile e rapportabile allo specifico problema da cui è sorta.
- **LA VALUTAZIONE** è invece la capacità di selezionare, nel flusso delle idee, quelle più adeguate per gli scopi prefissati. Senza questo fattore, non sapremmo quale intuizione originali scegliere tra le tante che siamo riusciti a pensare

A decorative header featuring a bright yellow sun with a blue circle in the center, partially obscured by stylized blue and white clouds. The background is a solid blue color with a subtle pattern of lighter blue squares.

Associazionismo

LE ASSOCIAZIONI LONTANE DI MEDNICK

Mednick ha proposto di identificare la creatività intellettuale con la capacità di mettere insieme in modo utile idee usualmente ritenute lontane le une dalle altre, cioè di combinare in modo nuovo e inconsueto elementi disparati che apparentemente hanno poco in comune tra loro.

Secondo questo autore esistono tre forme diverse di associazione creativa:

- per contiguità accidentale: il rapporto tra due concetti consiste nell'associazione involontaria (*serendipity*) di due elementi eterogenei.
- per somiglianza: due elementi vengono collegati in quanto si scopre che tra i due esiste un legame nascosto a motivo di una loro similarità nelle proprietà o nelle funzioni.
- attraverso mediazione: due elementi molto distanti vengono associati attraverso una serie di avvicinamenti gradualmente, ossia di passaggi intermedi in ciascuno dei quali si coglie un'analogia.

A decorative header featuring a bright yellow sun with a small blue circle in the center, partially obscured by stylized blue and white clouds. The background is a solid blue color with a subtle pattern of lighter blue squares.

Gestalt

L'IMPOSTAZIONE DELLA GESTALT

Gli psicologi della gestalt, attraverso studi sul pensiero degli individui in situazioni di problem solving, sono giunti a sostenere l'esistenza di differenti strategie cognitive.

- Prove ed errori: La strategia cognitiva che utilizza dei tentativi successivi per la risoluzione di un problema consiste nel verificare l'adeguatezza di una tesi in base agli scopi da raggiungere; nel caso in cui un'ipotesi si sia dimostrata inadeguata, essa sarà abbandonata e sostituita da una nuova ipotesi.
- La strategia riproduttiva utilizza modelli di comportamento o ragionamento già sperimentati.
- La strategia produttiva consiste nella ricerca di un nuovo punto di vista da cui poter affrontare la soluzione, un nuovo modo di approcciare il problema.

L'INSIGHT E LA RISTRUTTURAZIONE

Capita spesso di trovarsi di fronte ad un problema per molto tempo senza riuscire a risolverlo, e che all'improvviso venga un'"illuminazione"



l'insight, ossia l'emissione istantanea della risposta adeguata: il soggetto ha una sorta di illuminazione e la situazione gli si presenta improvvisamente in una nuova luce.

Un'altra caratteristica del pensiero produttivo è il ricorso ad un procedimento chiamato **ristrutturazione**: esso conduce ad una trasformazione del punto di vista a partire dal quale viene considerata la situazione, permettendo così di ristrutturare il campo problematico.



SVILUPPARE LA CREATIVITA'

TRAINING:

- ✧ Sviluppano dimensioni cognitive differenti e integrate
- ✧ Incoraggiano il desiderio di situazioni nuove e insolite, problematiche
- ✧ Rendono consapevoli del processo
- ✧ Sono contestualizzati a specifiche situazioni



SVILUPPARE LA CRATIVITA'

CLIMA:

- Libero
- Accettante
- Stimolante e incoraggiante domande e critiche
- Approva l'insolito e la novità

AUTONOMIA DELLA PERSONA



TRAINING A SCUOLA

(Cesa-Bianchi, Antonietti, 2003)

- Productive Thinking Program
- Thinking Creatively e Idea Books
- Purdue Creativity Program
- Patterns Problem Solving Course
- PSCI Programma di Sviluppo della Creatività Infantile



CREATIVITA' A SCUOLA

- Predisporre occasioni per variare, immaginare, sperimentare, criticare, farsi domande → in vari domini disciplinari
- Training che integrino meccanismi cognitivi diversi
- Materiali che rispecchino la vita reale
- Si parte dai pre-concetti degli studenti
- Riflessioni metacognitive
- Assunzione di rischi



CREATIVITA' A SCUOLA

RUOLO DELL'INSEGNANTE:

- Incoraggiare la produzione di idee
- Ridefinire il problema
- Aiutare a tollerare le frustrazioni, i fallimenti, l'ambiguità e ad assumere rischi
- Il prodotto creativo ha bisogno di tempo
- Far sorgere domande e nuove prospettive
- Accettare l'insolito e la libertà creativa (non il caos)



IMMAGINAZIONE

“la fantasia l’invenzione la creatività
pensano, l’immaginazione vede”

Munari

Fantasia, 1977