

Arriva l'album di figurine dedicato alle opere d'arte, lo finanzia Fondazione Cariplo



di **Forbes.it**

Staff

La redazione di Forbes.



"La primavera" del Botticelli (Wikimedia)

Una volta c'erano i calciatori, oggi invece è il momento dei dipinti: dal 15 marzo arriva in edicola **Artonauti**, un album di figurine che raffigurano **affreschi, dipinti, sculture**. Il progetto, ideato da WizArt S.r.l. Impresa Sociale, è stato selezionato e finanziato da **Fondazione Cariplo** per la quarta edizione del progetto **iC – Innovazione Culturale**, un bando che sostiene progetti culturali con contributi fino a 100 mila euro.

Il progetto culturale nasce con l'obiettivo di avvicinare i più piccoli alla bellezza e all'arte: come riportato dal [sito dell'iniziativa](#), sono "numerosi gli studi che dimostrano infatti che l'arte contribuisce a sviluppare le capacità espressive, il ragionamento logico, matematico e linguistico". L'iniziativa è un'idea di Daniele Re, un'insegnante che ha già dato vita a diversi progetti sociali, e Marco Tatarella, che da 11 anni guida una casa editrice milanese che si occupa di libri d'arte.

L'album è composto da 64 pagine che contengono un racconto introduttivo, 28 illustrazioni, 65 opere d'arte, 20 quiz e indovinelli e 2 pagine di giochi. Per completare l'album occorrono 216 figurine, e per ogni pacchetto ci sono 5 figurine e una Twin Card, che svela un particolare di un'opera. Oltre a essere una raccolta di figurine, l'album racconta anche una storia: quella di due bambini e un cane che compiono un fantastico viaggio nel tempo alla scoperta dei tesori dell'arte tra le grotte di Lescaux, le piramidi egizie, lo studio di Leonardo e la Parigi Impressionista.

Forbes 28.02.2019

<https://forbes.it/2019/02/28/figurine-arte-fondazione-cariplo/>